

Sommario

- SKY IN CHIARO SUL DIGITALE TERRESTRE... Pag. 1
- SWITCH-OFF AREA 3, SI PROFILA UN RINVIO Pag. 1
- IL PUNTO SUI CONTRIBUTI EX L. 448/98 Pag. 2
- LA RACCOLTA PUBBLICITARIA NEL MESE DI APRILE Pag. 2
- FRANCESCO SORO NUOVO PRESIDENTE Pag. 2

■ SKY IN CHIARO SUL DIGITALE TERRESTRE

La Commissione europea ha deciso: Sky Italia potrà operare sulla piattaforma digitale terrestre a condizione di trasmettere in chiaro per cinque anni, fino a tutto il 2015. La decisione era nell'aria e consente a Sky di partecipare alla gara per l'assegnazione di una frequenza nazionale liberata dal dividendo digitale. Adesso spetta all'Agcom adottare, probabilmente entro la fine dell'anno, il regolamento di gara per l'assegnazione di cinque frequenze nazionali, di cui almeno due riservate ai nuovi entranti – e quindi anche a Sky – verrà espletata in “beauty contest” ossia mediante assegnazione gratuita delle frequenze.

Nel 2003, considerata la posizione dominante sul mercato pay, la UE aveva deciso di escludere Sky dal digitale terrestre fino al termine del 2011. La FRT considera che la posizione dominante sulla pay permane ancora oggi nonostante le dichiarazioni del portavoce della Commissione europea il quale ha affermato che “ *il mercato televisivo italiano è cambiato significativamente in questi anni*”. A tal proposito appare opportuna la verifica da parte dell'Autorità tesa ad accertare la posizione dominante di Sky la cui eccessiva

dimensione potrebbe ledere la concorrenza.

Il gruppo Mediaset ha annunciato di voler fare ricorso alla corte di Giustizia europea.

Il Presidente dell'Associazione Tv Locali FRT, **Maurizio Giunco**, ha espresso il proprio disappunto sulla decisione della Commissione europea che ignorando il market test fatto nei mesi scorsi “consentirà ad un operatore già monopolista sulla piattaforma satellitare di entrare in possesso - per giunta gratuitamente - di una frequenza digitale nazionale, frequenza peraltro ottenuta sottraendo risorse vitali alle emittenti locali. In tal modo – secondo Giunco – si alterano artificiosamente gli equilibri di mercato in un contesto già altamente incerto come quello del digitale terrestre.

Inoltre Sky – continua Giunco – rappresenta un pericolo per le Tv locali in quanto, potendo fare leva sugli introiti degli abbonamenti, ha già dato prova di praticare tariffe pubblicitarie molto aggressive, decisamente fuori mercato. Su questo punto l'Autorità per la concorrenza e il mercato, alla quale l'Associazione Tv locali si è rivolta, deve vigilare per impedire pratiche di concorrenza sleale.

■ SWITCH OFF AREA 3, SI PROFILA UN RINVIO

Il Presidente della FRT, **Filippo Rebecchini** e il Presidente dell'Associazione Tv Locali FRT, **Maurizio Giunco**, parteciperanno alla riunione del CNID (Comitato Nazionale Italia Digitale) convocato dal Viceministro allo Sviluppo economico **Paolo Romani**, per il prossimo mercoledì 28 luglio presso la sede di Largo Brazzà del Ministero. Nel corso della riunione sarà trattato il tema della digitalizzazione dell'area tecnica n. 3 (Piemonte orientale, Lombardia, province di Parma e Piacenza) per la quale si profila un rinvio dello switch-off il cui inizio è attualmente previsto per il 15 di settembre.

■ IL PUNTO SUI CONTRIBUTI EX L. 448/98

Da informazioni in nostro possesso le erogazioni dei contributi ex L. 448/98 alle emittenti televisive e radiofoniche locali potranno essere avviate entro la fine di agosto o al massimo nei primi giorni di settembre.

Il Piano di Riparto è, infatti, sul tavolo del Vice Ministro Romani che lo firmerà domani per poi essere trasmesso alla Ragioneria dello Stato e alla Corte dei Conti prima di essere pubblicato in Gazzetta Ufficiale. Rispetto agli scorsi anni i tempi si sono dilatati a causa del

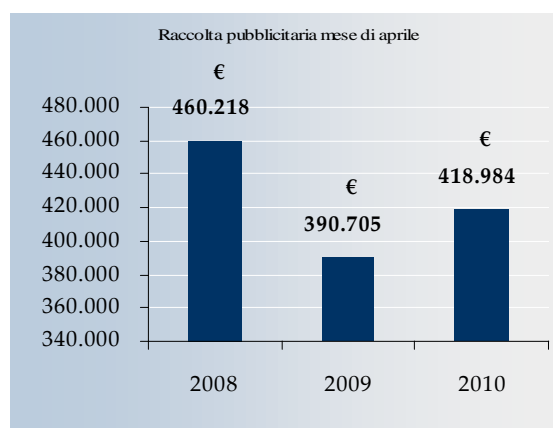
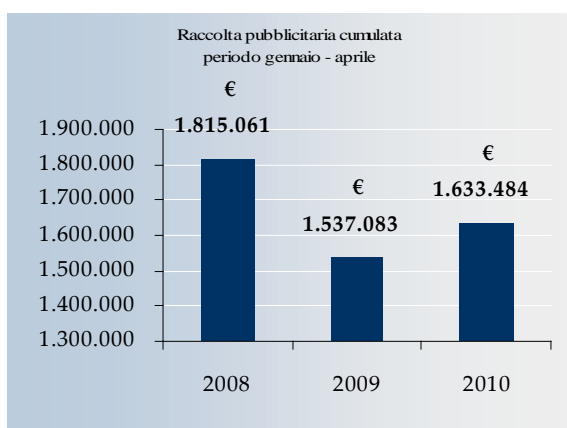
ritardato invio da parte della Regione Campania della graduatoria definitiva.

Quest'anno i fondi disponibili sono 135 milioni di euro, compresi i 40 milioni di euro recuperati dal ministero dello sviluppo economico - comunicazioni lo scorso anno da altre poste di bilancio dello Stato.

Abbiamo avuto, inoltre, conferma dallo stesso MSE-Comunicazioni che entro la fine di agosto verrà pubblicato il Bando relativo ai contributi 2010.

■ LA RACCOLTA PUBBLICITARIA NEL MESE DI APRILE

La raccolta pubblicitaria di aprile 2010 nel comparto televisivo ammonta a € 419 milioni, in crescita del 7,8% (+ 28,3 milioni di €) rispetto ad aprile 2009 ma ancora sotto del 9% rispetto ad aprile del 2008. Complessivamente gli investimenti pubblicitari sul mezzo televisivo nei primi quattro mesi dell'anno è pari a 1,633 miliardi di euro (più 6,3% rispetto al 2009 e meno 10% rispetto al 2008). Continua dunque la ripresa del mercato dopo il crollo del 2009 anche se nelle regioni "all digital" l'incertezza sull'ordinamento automatico dei canali e il disordinato proliferare dell'offerta televisiva tale crescita non sempre si traduce in un miglioramento tangibile soprattutto per le emittenti locali.



■ FRANCESCO SORO NUOVO PRESIDENTE DEL COORDINAMENTO NAZIONALE DEI CORECOM

Francesco Soro 39 anni, avvocato e attuale Presidente del Corecom Lazio, è stato nominato martedì scorso Presidente del Coordinamento Nazionale dei Corecom. Soro prende il posto di, **Roberto Pellegrini**, Presidente del Corecom Veneto a cui vanno i ringraziamenti della FRT per il lavoro svolto. Il Presidente della FRT, **Filippo Rebecchini**, esprime le proprie congratulazioni per la nomina e augura, a nome di tutta la Federazione, buon lavoro al neo presidente.

Si avvisano i gentili lettori che le pubblicazioni di FRT RADIO & TV NOTIZIE ad agosto verranno sospese per la pausa estiva. Il prossimo numero sarà disponibile lunedì 6 settembre 2010.

FRT Federazione Radio Televisioni

Viale Regina Margherita n.286 00198 ROMA - Tel. 06/4402104 - Fax 06/4402723 - www.frt.it - frt@frt.it

Iscritto al n.236 del Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma il 31/5/94