

■ PUBBLICATO IN GAZZETTA UFFICIALE IL DECRETO INCENTIVI

La scorsa settimana una dichiarazione del Vice Ministro **Paolo Romani**, riportata da alcuni organi di informazione, secondo cui *“entro l'estate dovrebbe arrivare un provvedimento attuativo del Governo per sbloccare i fondi del Ministero per lo sviluppo economico destinati alle radio e alle televisioni”*, ha generato molte aspettative tra le emittenti radiotelevisive locali. Soprattutto perché si tratterebbe di fondi - *“100 mln di euro”*, secondo il Vice Ministro Romani - che *“appartenevano al dipartimento per l'editoria”*.

La notizia, così riportata, poteva indurre a considerare che anche la questione Provvidenze sarebbe in via di soluzione. Di fatto le dichiarazioni del Vice Ministro, non volevano essere riferite alle provvidenze all'editoria ma ai fondi della 448/98, di cui abbiamo già dato

notizia sul numero 11 di FRT Radio & Tv Notizie del 22 marzo scorso. In realtà si tratta di un fondo del Ministero dello sviluppo economico di complessivi 100 milioni, nell'ambito del quale saranno destinati, a favore della L. 448/98 per radio (15%) e TV locali (85%), circa 10 mln di euro. Il provvedimento - che ha trovato concreta attuazione nel DL incentivi (Decreto Legge n.40/2010) pubblicato sulla G.U n.71 del 26/3/2010 all'art. 4, comma 5, lettera c) - consente di ripristinare quasi per intero i 150 mln di euro destinati originariamente alla 44/98, portando i fondi complessivi - che saranno presumibilmente erogati tra giugno e luglio 2010 - a 142 mln di €. Rimane, quindi, ancora aperto il capitolo Provvidenze all'editoria.

■ SWITCH-OFF NORD ITALIA, AL VIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLE TV LOCALI

Entro il prossimo 10 aprile è previsto l'avvio sulle tv locali che operano nelle aree che, per prime, nel corso del 2010 saranno digitalizzate, gli spot relativi alla campagna di comunicazione per il passaggio al digitale.

Complessivamente i fondi messi a disposizione dal Ministero dello sviluppo economico per tale campagna ammontano a circa 12 mln di euro, così ripartiti: al Piemonte orientale viene attribuito un fondo di circa 1,1 milioni di euro; alla Lombardia sono destinati circa 3,7 milioni di euro; mentre per l'Emilia Romagna è previsto uno stanziamento di circa 2,2 milioni di euro.

Il riparto nelle regioni che saranno digitalizzate successivamente avverrà, ovviamente, in un secondo tempo. I criteri seguiti dal Ministero per l'attribuzione dei fondi destinati alla campagna, sono analoghi a quelli adottati nelle regioni già passate al digitale. Infatti il 50 % delle risorse verrà attribuito su base proporzionale al punteggio conseguito da ciascuna emittente nell'ultima graduatoria Corecom relativa ai contributi ex L. 448/98 della propria regione, mentre l'ulteriore 50% viene attribuito in base alla copertura del segnale di ciascuna emittente: regionale, pluriprovinciale, provinciale, subprovinciale.

■ INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN AUMENTO SU TV E RADIO

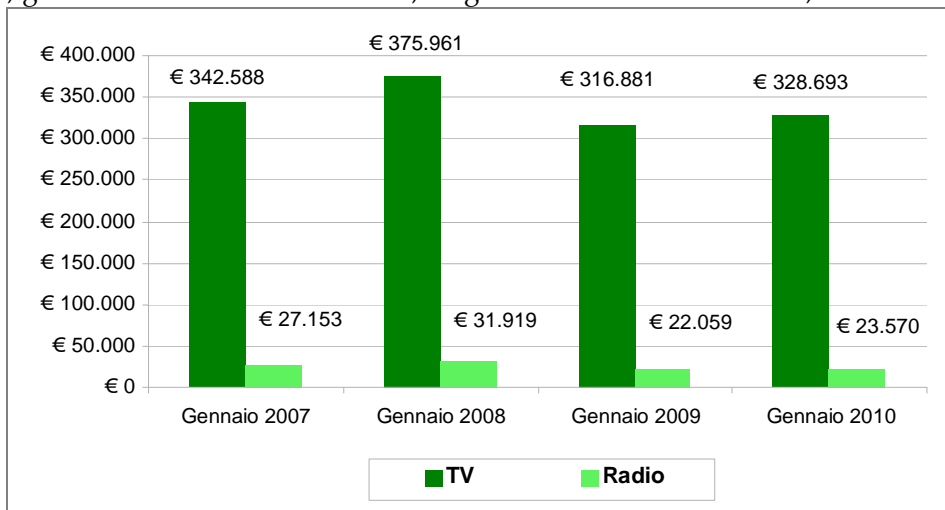
Mese	Totale TV	Totale Radio
Gennaio 2007	€ 342.588	€ 27.153
Gennaio 2008	€ 375.961	€ 31.919
Gennaio 2009	€ 316.881	€ 22.059
Gennaio 2010	€ 328.693	€ 23.570

I dati pubblicati da Nielsen Italia sulla raccolta pubblicitaria nel mese di gennaio confermano le attese degli operatori che si aspettavano una ripresa degli investimenti nel 2010. A gennaio 2010 si registra una variazione della raccolta complessiva del + 1,8% su gennaio 2009 (€587 mln contro €576 mln).

La televisione presenta un incremento del + 3,7% passando da €317 mln a €329 mln con un miglioramento di €12 mln mese su mese. Bene anche la radio che passa da una raccolta di €22 mln di gennaio 2009 a €23 mln a gennaio 2010 con una crescita e del + 6,9%. Perde ancora terreno la stampa (-4,9%) che lascia sul campo circa 7 mln di euro rispetto a gennaio 2009.

Continua il trend positivo, già evidenziato lo scorso anno, degli investimenti su Internet, arrivati a ca.

43 mln di euro nel mese di gennaio (+4,9%). Pur restando lontani dai massimi del 2008, quando la raccolta pubblicitaria sfiorò i 376 mln per le tv - ben 47 mln in più rispetto al 2010 - (cfr. grafico a destra) la notizia della ripresa degli investimenti è tuttavia utile per infondere un po' di ottimismo all'intero del settore radiotelevisivo privato.



Elaborazione FRT su dati Nielsen

■ V° CONFERENZA ANNUALE DGTVi IL 3 E 4 MAGGIO A MILANO



Lunedì 3 e martedì 4 maggio prossimi si svolgerà a Milano, presso il Teatro Dal Verme, la Quinta Conferenza Nazionale sulla TV digitale terrestre dal titolo "L'Italia è Digitale", organizzata da DGTVi. Nell'ambito della Conferenza - che anticiperà di due settimane l'avvio del processo di switch-over della Lombardia e del Piemonte Orientale del 18 maggio - l'Associazione Tv Locali FRT presenterà le nuove offerte delle tv locali già operanti nella piattaforma DTT.

AUGURI DI BUONA PASQUA

FRT RADIO E TV NOTIZIE TORNERA' IL 12 APRILE 2010

FRT Federazione Radio Televisioni

Viale Regina Margherita n.286 00198 ROMA - Tel. 06/4402104 - Fax 06/4402723 - www.frt.it - frt@frt.it

Iscritto al n.236 del Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma il 31/5/94